



premiosolinas

E

NETFLIX

ANNUNCIANO

LA BOTTEGA DELLA SCENEGGIATURA

Parte l'iniziativa di coaching di alto livello e formazione attraverso il fare rivolta a giovani autrici e autori che rappresentano la multiculturalità italiana e che desiderano sviluppare storie per serie TV

Fino a dieci progetti riceveranno una borsa di studio di 2.500 euro cadauno per partecipare a un Laboratorio di Alta formazione con grandi professionisti della scrittura italiana e internazionale

Autrici e autori dei due progetti finalisti riceveranno una proposta di collaborazione come assistenti in una Writers' Room di una serie in cui Netflix è coinvolta. Il primo progetto riceverà anche il Premio de La Bottega della Sceneggiatura di 6.000 euro.

Isabella Aguilar, Laura Colella, Collettivo Grams (Antonio Le Fosse, Marco Raspanti, Re Salvador, Eleonora Trucchi), Jacopo del Giudice, Margherita Ferri, Filippo Gravino, Mohamed Hossameldin, Guido Iuculano, Michele Pellegrini, Ludovica Rampoldi, Stefano Sardo, Davide Serino, Milo Tiszone e Alice Urciuolo*

comporranno la giuria e saranno mentori dell'iniziativa

14 Luglio 2021 - Passione per le storie e desiderio di arricchire il panorama della serialità italiana con nuova creatività, diversità di voci e punti di vista inclusivi: questi i principali motori dietro **La Bottega della Sceneggiatura**, l'iniziativa di Premio Solinas e Netflix rivolta a giovani autrici e autori che rappresentano la multiculturalità italiana e che desiderano sviluppare storie per serie TV.

La Bottega della Sceneggiatura si rivolge infatti ad aspiranti sceneggiatori e sceneggiatrici di età compresa tra i 18 e 35 anni e di ogni nazionalità, con residenza o domicilio in Italia.

La Bottega della Sceneggiatura si struttura come un percorso a più fasi che unisce **coaching di alto livello**, per approfondire e affinare competenze nello storytelling seriale, **formazione attraverso l'esperienza sul campo**, mettendo gli autori direttamente alla prova su progetti di scrittura che gli stessi concepiranno e svilupperanno lungo il percorso, e **accesso al lavoro**.

Al termine del percorso di formazione, verranno infatti selezionati un primo e un secondo progetto particolarmente meritevoli, i cui autori riceveranno una proposta di collaborazione come assistenti in una Writers' Room di un progetto seriale in cui Netflix è coinvolta. Il primo progetto riceverà inoltre Il Premio de **La Bottega della Sceneggiatura** di 6.000 euro.

Alcuni tra i più apprezzati professionisti della scrittura per il cinema e la serialità italiana seguiranno le varie fasi dell'iniziativa nella duplice veste di giurati selezionatori e di mentori. Tra questi: **Isabella Aguilar, Laura Colella, Collettivo Grams* (Antonio Le Fosse, Marco Raspanti, Re Salvador, Eleonora Trucchi), Jacopo del Giudice, Margherita Ferri, Filippo Gravino, Mohamed Hossameldin, Guido Iuculano, Michele Pellegrini, Ludovica Rampoldi, Stefano Sardo, Davide Serino, Milo Tiszone e Alice Urciuolo.**

Tra tutte le candidature pervenute - da oggi aperte sul sito <https://labottegadellasceneggiatura.premiosolinas.it/> - verranno selezionati fino ad un massimo di 20 progetti partecipanti. Gli autori di tali progetti potranno prendere parte a un primo **Laboratorio di Orientamento**, della durata di una settimana circa, che permetterà loro di incontrare i mentori e presentare e approfondire con loro i progetti tramite sessioni di confronto e di scambio.

Al termine di questo laboratorio, la giuria, sulla scorta dei nuovi materiali ricevuti dagli autori, effettuerà un'ulteriore selezione: fino a un massimo di dieci progetti riceveranno una **borsa di studio di 2.500 euro cadauno** per partecipare al **Laboratorio di Alta Formazione**.

Il Laboratorio di Alta Formazione, della durata non full time di tre mesi, si articolerà in **sessioni di coaching e masterclass** con i mentori e altri grandi professionisti italiani e internazionali. Questo Laboratorio permetterà agli autori di affinare le conoscenze e gli skill sulla scrittura, dalla scrittura dei personaggi allo storytelling seriale alle tecniche della Writers' Room, e servirà loro per compiere il "passo successivo", ovvero scrivere la puntata pilota.

Al termine del Laboratorio di alta formazione, la giuria analizzerà i nuovi scritti che gli autori avranno realizzato, e selezioneranno i due progetti finalisti ritenuti più meritevoli che si aggiudicheranno gli ambiti riconoscimenti.

Annamaria Granatello, Presidente e Direttrice Premio Solinas: "La Bottega della Sceneggiatura nasce dall'incontro tra Netflix e Premio Solinas e dalla magia che ha pervaso tutto il processo di ideazione e creazione frutto di un lavoro attento, sinergico, appassionato, stimolante ed entusiasmante che ho condiviso con Tinny Andreatta, che ringrazio fortemente per la sua vision illuminata, e con Lorraine Sullivan, Francesca Carotti e tutto il team di Netflix. Abbiamo lavorato per creare uno spazio creativo e inclusivo dedicato ai nuovi sguardi di giovani autori e autrici che desiderano sviluppare storie per serie Tv. Uno spazio che tiene assieme la tradizione della bottega italiana e quella innovativa delle Writers' room internazionali con l'ambizione di realizzare un'esperienza a 360° capace di contaminare talenti e saperi con il conseguente arricchimento del proprio punto di vista, anche grazie agli incontri e agli scambi con autori di alto livello italiani e internazionali. Non abbiamo mai perso di vista il cuore delle nostre azioni, che condividiamo con Giurati e Mentori, per creare concrete opportunità per l'emersione del talento, favorire l'avviamento professionale, valorizzare la figura dello sceneggiatore e sottolineare la forza delle

idee delle storie che sono il motore dell'industria audiovisiva. **La Bottega della Sceneggiatura**, inoltre, amplia il raggio d'azione del Premio Solinas che dopo 36 anni rivoluziona la sua formula di partecipazione abbandonando l'anonimato, azione che innova e rende sperimentale sia il processo di selezione sia il percorso di Alta Formazione.”

Tinny Andreatta, Vice Presidente delle Serie Italiane per Netflix: “Siamo orgogliosi della collaborazione che si apre oggi tra Netflix e il premio Solinas. Ci accomuna la convinzione di quanto sia decisivo investire sul talento e sulla creatività: la sfida che ci attende è dunque la possibilità di competere con la freschezza e la sorpresa di nuovi protagonisti, in particolare nel campo della scrittura e della sceneggiatura. Per Netflix è un passo coerente con una strategia che guarda alla crescita del comparto audiovisivo italiano nel suo complesso, preconditione essenziale dello sviluppo e della crescita.

Il tema della formazione è per noi inseparabile da quello dell'inclusione, perché tutti devono avere la possibilità di mettersi in gioco e perché questa è la condizione per far emergere un patrimonio diffuso che non può essere lasciato al caso o alle occasioni. Per questo vogliamo essere accoglienti e attenti ai valori della diversità, della multiculturalità e alle differenze di condizioni socio-economiche.

In un mondo che sta rivedendo la gerarchia dei valori e le visioni del passato, ci impegneremo al meglio delle nostre possibilità per costruire un laboratorio all'avanguardia del sistema industriale e con una sensibilità che chiama tutti, noi per primi, ad una nuova e rigenerante responsabilità”.

Per partecipare a *La Bottega della Sceneggiatura* è possibile inviare la propria candidatura fino al 30 Settembre 2021. Tutti i dettagli sui requisiti richiesti per partecipare alla selezione, sui materiali da inviare sono disponibili nel bando presente sul sito: <https://labottegadellasceneggiatura.premiosolinas.it/>. Tutte le informazioni generali dell'iniziativa sono disponibili sul sito <https://labottegadellasceneggiatura.premiosolinas.it/>.

Informazioni su Premio Solinas:

Il Premio Solinas nasce nel 1985 a La Maddalena, in Sardegna, per ricordare Franco Solinas, scrittore e sceneggiatore sardo, con l'intento di valorizzare la figura dello sceneggiatore e per sottolineare la forza delle idee e delle storie. A 36 anni dalla nascita è un riferimento essenziale per autori, produttori e industria sia nel panorama italiano che internazionale. 115 film, 10 cortometraggi, 3 webseries e 3 piloti per serie TV sono i prodotti realizzati e distribuiti a partire dai progetti vincitori e finalisti dei suoi concorsi.

Informazioni su Netflix:

Netflix è il più grande servizio di intrattenimento in streaming del mondo, con 208 milioni di abbonati paganti in oltre 190 paesi che guardano serie televisive, documentari e film in un'ampia varietà di generi e lingue. Gli abbonati possono guardare tutto ciò che vogliono in qualsiasi momento, ovunque e su ogni schermo connesso a Internet. Possono mettere in pausa e riprendere la visione a piacimento, senza interruzioni pubblicitarie e senza impegno.

Per informazioni su *La Bottega della Sceneggiatura* e su Netflix contattare:

###

Press contact NETFLIX PR:

Francesca Carotti

fcarotti@netflix.com | +39 349 351 1050

###

Ufficio Stampa WORDS FOR YOU:

Elena Basso

elena.basso@wordsforyou.it | +39 348 5707783

Elisabetta Gallo

elisabetta.gallo@wordsforyou.it | +39 335 1609837

###

Per Premio Solinas:

Lorenzo Misiti

info@premiosolinas.it | +39 06 6382219